

河南省社会科学界联合会

河南省社会科学界联合会 关于组织编撰出版《了不得的中原文化—— 河南文化故事》读本的通知

各省辖市、济源示范区社科联：

为深入贯彻落实习近平文化思想，特别是习近平总书记关于推动哲学社会科学高质量发展的重要指示精神，坚定文化自信，坚持“两个结合”，落实文旅强省战略，讲好河南文化故事，推动文化繁荣兴盛，省社科联决定组织编撰出版《了不得的中原文化——河南文化故事》读本（以下简称《读本》）。现将有关事项通知如下。

一、指导思想与工作目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足河南作为中华文明主根主脉的独特地位，持续深化“河南故事汇”品牌建设。通过《读本》编撰，构建哲学社会科学自主知识体系的大众化表达矩阵，采取专业化研究、创意化解读、故事化表达，深度解析中原文化的精神内核，推动优秀传统文化创造性转化和创新性发展，全面提升河南文化的品牌传播力和影响力，助力构建文化繁荣兴盛新格局。

《读本》计划收录 100 个代表河南文化根脉的优秀故事，设计精装印制 3000 册。成书后将作为 2026 年全省社科普及重要成果，面向省直相关单位、17 个省辖市及济源示范区社科联、省级社科类学会等赠阅推广，以此辐射带动全社会形成推动文化繁荣兴盛的浓厚氛围。

二、编撰类别与篇章布局

《读本》紧扣“文化活化故事化”核心，系统划分为七大类别。

1. 历史文化故事。聚焦仰韶文化、二里头夏都、殷墟甲骨文、汉魏洛阳城、隋唐洛阳城、北宋东京城、河洛文化等文化标识，探究中华文明的起源与早期国家形态，实证文明发展的连续性。

2. 根亲文化故事。聚焦黄帝文化等文化标识，挖掘姓氏寻根、中原移民故事，强化海内外华人的文化认同与民族凝聚力。

3. 名人文化故事。聚焦历史名人等文化标识，集中呈现先贤圣哲的思想光辉，让抽象的文化标识具象化为生动的人物传奇。

4. 豫菜文化故事。聚焦豫菜等文化标识，讲述饮食文化渊源及经典名菜典故，重点“解码”豫菜作为中国烹饪源头的历史内涵及其在礼仪文明中的地位。

5. 革命文化故事。聚焦红旗渠、中原红色文化等文化标识，传承革命精神，讲好新中国建设与改革发展的奋进故事。

6. 山水文化故事。聚焦黄河、嵩山等文化标识，阐释人与

自然和谐共生的智慧，讲好“三山四水”背后的文化内涵。

7. 乡村文化故事。聚焦少林功夫、太极拳、二十四节气、豫剧、陶瓷、中医药等文化标识，发掘传统村落、生活美学与非遗技艺，展现中原文化的活态传承与乡村振兴新貌。

三、任务分工与组稿要求

1. 属地组稿责任。各省辖市、济源示范区社科联负责本地区稿件的组织与初审，结合各市实际，突出特色，突出经典。每市提交 5—7 篇故事，每篇 1500 字左右。组稿须兼顾学术严谨性与通俗可读性，确保故事内容易于新媒体拆解传播。

2. 内容质量要求。坚持正确政治立场和唯物史观，严把意识形态关，弘扬社会主义核心价值观；坚持原创，严禁抄袭，确保史实无误来源可靠或具有广泛群众基础；强调“以小见大”，将厚重历史转化为具有时代张力的文化标识。

3. 审读把关机制。省社科联将成立编委会，特邀专家评委进行全稿盲审，严格政治把关与学术把关，报省社科联党组审定后付梓。

四、工作流程与时间节点

1. 选题确认（6 月中旬）。各地报送拟撰写故事类别、名称及提纲。

2. 提交初稿（6 月底前）。各地完成撰写并报送初稿。

3. 中期评审（7 月 15 日前）。编委会进行初审并反馈修改意见。

4. 定稿出版（7 月底前）。完成最终审稿、排版并付梓。

五、组织保障与工作要求

1. 加强组织领导。实行省、市社科联联动机制，成立由省、市社科联负责人及相关专家组成的编委会，统筹编撰出版工作。省社科联普及处负责具体联络协调与传播效能评估。

2. 选调骨干力量。各地社科联要高度重视，选调政治素质高、业务能力强的骨干负责组稿。请各单位明确一名分管领导及一名专项联络员，并于2026年6月10日前将附件报送省社科联普及处。

3. 强化经费保障。本书编撰、出版、印刷及专家审稿等费用，由省社科联统一列支，不向供稿单位收取任何费用。

讲好中原文化故事，是全省社科界践行习近平文化思想的实际行动。各地要切实把本地最闪亮的文化名片挖掘好、展示好，确保编撰出经得起历史和人民检验的精品力作，以高质量文化产品供给回馈人民群众，为谱写中原大地推进中国式现代化新篇章汇聚磅礴力量。

联系人：张宁 段明华 电话：0371-63830678

附件：《了不得的中原文化——河南文化故事》联络员名单

河南省社会科学界联合会
2026年6月1日

附件：

《了不得的中原文化——河南文化故事》
联络员名单

姓名	单位职务	联系方式



群聊：了不得的中原文化—河南
文化故事



该二维码7天内(6月12日前)有效，重新进入将更新

